

## Isobars omsättning dubblerad på tre år – etablerar närvaro i Göteborg efter sommaren

Kommunikationsbyrån Isobar har på tre år närmare dubblerat sin omsättning. År 2016 rapporterar byrån en omsättning om 100 MSEK och en byråintäkt på 46 MSEK. På tre år har man inte bara lyckats öka omsättningen och intäkterna väsentligt, utan även vinstmarginalen. År 2017 förväntas bli lika framgångsrikt och efter sommaren kommer Isobar även att etableras i Göteborg.

Isobar Sverige är en tämligen ung byrå som bildades i slutet av 2013 genom en sammanslagning av flera Dentsu Aegis Network-byråer inom områdena reklam, PR och web. Utifrån den mixen har en av de snabbast växande byråerna i Sverige vuxit fram. Isobars holistiska erbjudande gjorde 2016 till ett framgångsrikt år med en vinstmarginal på 8,3% jämfört med 2014 då man redovisade ett nollresultat. 2017 väntas också bli ett riktigt bra år för Isobar och förväntningarna om ytterligare 20% tillväxt i omsättning kommande år är tydliga.

– Vi förväntar oss öka omsättningen även kommande år, en trend vi ser för Isobar i många andra länder världen över. I Sverige har vi lyckats skapa en nutida kreativ byrå som kunderna med allt större behov av digital transformation söker efter, där datadriven kreativitet, PR, sociala medier, programmatisk annonsering och marketing automation blir allt viktigare. En annan avgörande faktor för vår framgång är att vi har lyckats skapa en engagerande, nyfiken och utmanande byråkultur där medarbetarna dagligen är delaktiga i att utveckla byrån, säger Jens Rundkvist, vd Isobar Sverige.

### Etablerar närvaro i Göteborg

Som ett led i utvecklingen följer Isobar systerbyråerna inom Dentsu Aegis Network och etableras nu i Göteborg. Satsningen kommer att ledas av Alexander Sintorn, som närmast kommer från den prisbelönta reklambyrån Dear Friends, en byrå han varit med och framgångsrikt byggt upp i Göteborg under 7 års tid. Alexander tillträder som byråchef för Isobars nya Göteborgs-kontor den 21 augusti 2017.

– Jag anser att de flesta av dagens byråer har ett glapp som kräver andra kompetenser och processer än vad som idag erbjuds. Man behöver förstå hela kundens alltmer digitala köpresa och anpassa sitt innehåll därefter, annars är det alldeles för enkelt att göra fel och lägga resurser på fel saker. Isobar har tillsammans med de övriga bolagen i nätverket förmågan att förflytta och bygga varumärken samtidigt som man har den tekniska förståelsen för hela köpprocessen. Det är just detta holistiska synsätt för kundresan som har lockat mig till Isobar. Isobar kan verkligen leverera på det som den moderna byrån förväntas kunna och jag ser fram emot att bidra till det tillsammans med mina kollegorna på Dentsu Aegis kontor i Göteborg, säger Alexander Sintorn.

– Vi ser att det finns stor potential i Göteborg för vår byrå och vårt erbjudande och vi har senaste tiden inlett flera spännande samarbeten med kunder i västra Sverige. Det känns bra att få etablera närvaron i Göteborg på allvar och extra kul att få ha Alexander vid rodret, säger Jens Rundkvist.

### Vid frågor, kontakta:

Jens Rundkvist, vd Isobar, 073-088 20 07

### Om Isobar

Isobar Sverige är en kreativ byrå med digitalt och socialt hjärta. Vi är femtio nyfikna kommunikatörer med bakgrund inom reklam, digitalt, sociala medier och PR. Vi växer så det knakar och känner att vi har hittat en framtidsformel på hur en nutida byrå ska vara. Isobar globalt består av närmare 6 000 personer på 45 marknader och som i sin tur är en del av Dentsu Aegis Network. I Sverige jobbar vi med varumärken som Kia Motors, Mondelez, Netflix, Coca-Cola, Fortum och Betsson Group